



four solutions



intelligence cross



targetcross

Un modulo di Target Cross in grado di rispondere a qualsiasi esigenza d'informazione in modo immediato e senza bisogno di programmazione (o personalizzazione); uno strumento semplice e versatile di estrazione ed analisi dei dati.

Il prodotto

Attraverso **Intelligence Cross** è possibile rispondere in modo immediato a domande come:

- ✓ Quali sono i prodotti a maggior margine?
- ✓ Qual è il grado di indebitamento dell'azienda?
- ✓ Quali sono i clienti, o le zone, cui si vende con il margine più alto?
- ✓ Quali sono i prodotti per i quali si rileva uno scarto di produzione più consistente?

Cubo Vendite				Anno			
Categoria Articoli				2005	2006	2007	Totale complessivo
All Categoria Articoli				Fatturato	Fatturato	Fatturato	Fatturato
Cod Stato	Zona Istat	Regione	Provincia				
BRASILE				4.015			4.015
CANADA				623			623
CINA				12.916			12.916
HONG KONG				107.961			107.961
ITALIA	NORD-OCCIDENTALE			187	30		217
	NORD-ORIENTALE	EMILIA-ROMAGNA	PARMA	3.240.520	4.132.903	360.490	7.733.914
			PIACENZA	368	3.661		4.029
			REGGIO NELL'EMILIA	210	150		360
			Totale	3.241.099	4.136.714	360.490	7.738.303
			Totale	3.241.099	4.136.714	360.490	7.738.303
			Totale	3.241.286	4.136.744	360.490	7.738.520
REPUBBLICA DELLA KOREA				13.082			13.082
SINGAPORE				18.811			18.811
TUNISIA				1.675			1.675
UNITED STATES				75.080			75.080
Totale complessivo				3.475.449	4.136.744	360.490	7.972.683

• Risultati chiari e facilmente leggibili.

• Massima flessibilità (nella gestione e nell'introduzione dei criteri di selezione ed aggregazione, drill-down dei dati).

• Estrema velocità elaborativa, grazie all'utilizzo di Microsoft Analysis Service.

• Integrazione con fonti esterne ed accesso ai dati complessivi attraverso un'unica interfaccia d'interrogazione.

• Filtri automatici su qualsiasi informazione.

• Visualizzazione grafica dei risultati, in modo interattivo: l'applicazione di filtri produce un effetto contestuale e diretto sui grafici

The screenshot shows the software interface with a data table and a filter dialog box. The table displays data for 'Eventi demo' with columns for 'Stato', 'Utenti_Chiusura', 'Tempo_AM', and 'Utenti_Inserimento'. The filter dialog box is open, showing a tree view of years and months, with 'Gennaio 2006' selected. The dialog has 'OK' and 'Annulla' buttons.



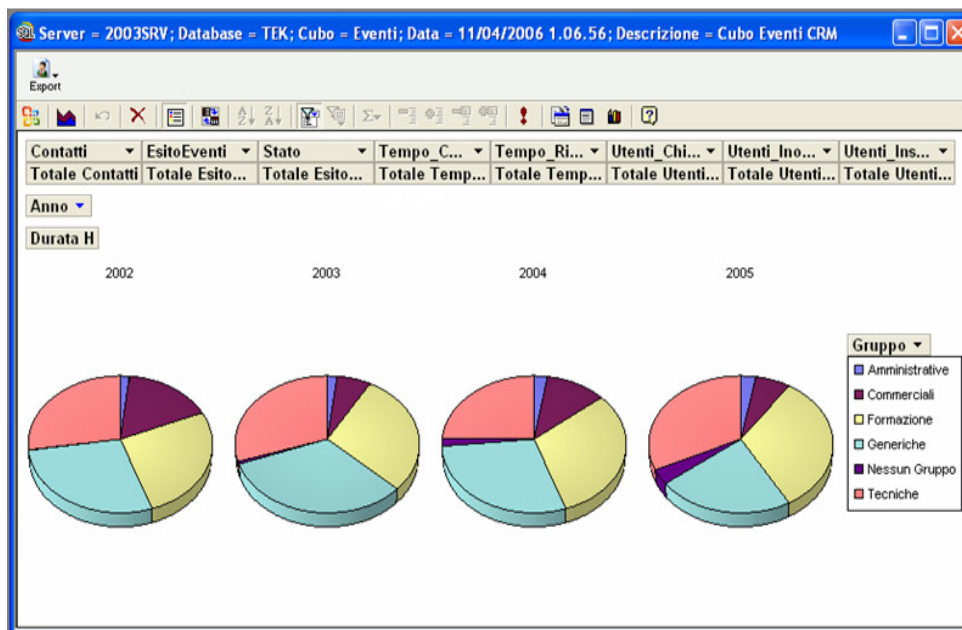
Altre caratteristiche di **Intelligence Cross**:

- creazione automatica di totali e subtotali;
- impostazione di formati, colori, allineamenti;
- creazione di colonne calcolate con formule simili a quelle di Microsoft Excel;
- regole di ranking (ad esempio 80/20);
- indicatori percentuali automatici (es. scostamento % tra i vari anni);
- export diretto su tabella pivot di Microsoft Excel (es. per distribuire dei dati ad agenti e collaboratori) o formato HTML, anche per la pubblicazione su web.

Aree aziendali di applicazione

Intelligence Cross è sviluppato in vari "cubi" che coprono tutte le aree operative aziendali.

- **Vendite**: analisi sui dati di vendita (fatturati, margini, trend, ..).
- **Acquisti**: analisi relative a ordini fornitori e carichi.
- **Contabilità**: analisi sul conto economico e patrimoniale.
- **Produzione**: consumi, scarti.
- **Magazzino**: movimenti e giacenze.
- **CRM**: analisi sulle attività di clienti, fornitori, agenti, operatori aziendali.



Informazioni tecniche

Intelligence Cross è sviluppato in Omnis Studio v.4.x su libreria esterna. Completa compatibilità con versioni Target Cross 4.x e successive.

Target Cross è un prodotto di Cross Software Ltd – Malta, distribuito e sviluppato in Italia da Four Solutions S.r.l. - Modena

AOTI0_JC